

# LE PARRAINAGE INITIATIVE FRANCE, L'UNE DES CLÉS DE LA SÉCURISATION DES PROJETS

**Le parrainage est l'une des composantes essentielles du soutien apporté aux créateurs et aux repreneurs d'entreprises par les plate-formes Initiative France.**



JUILLET 2017

## À QUOI SERT CE PARRAINAGE ?

En complément de l'appui financier et d'un suivi plus technique, mis en place dans tous les cas, le parrainage permet au nouvel entrepreneur de sortir de l'isolement et de bénéficier d'une écoute, d'un regard extérieur. Le parrain bien souvent dirigeant ou ancien dirigeant d'entreprise apporte son expérience, son carnet d'adresses et ses conseils au créateur qui, dans la plupart des cas, vient de quitter le salariat ou le chômage et manque de repères.

## LE PARRAINAGE EN QUELQUES CHIFFRES

Pour Initiative France, le parrainage est un facteur de pérennité – 86 % des entreprises soutenues sont toujours en activité trois ans après leur démarrage – et surtout un facteur de réussite pour leur croissance.

En 2011, 8 700 parrainages d'entrepreneurs ont été réalisés à travers la mobilisation de 5 000 parrains. Mais l'ambition d'Initiative France est de doubler le nombre de parrains sur le territoire pour 2013.

## LES MOYENS MIS EN ŒUVRE

Différentes actions sont mises en place pour soutenir cette ambition :

- l'édition et la diffusion d'un guide pratique à l'usage des parrains. Il détaille les fondamentaux de cette mission, le cadre du parrainage, les fondements de sa dynamique, les principes de la pratique et des éléments méthodologiques ;
- des événements de mobilisation locaux : Assises du parrainage, rencontres et échanges d'expériences parrains/parrainés, soirées parrainage sous forme de *speed dating*.

<http://www.initiative-france.fr>